



**У К Р А Ї Н А**  
**ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ**  
**ВИЖНИЦЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ВИЖНИЦЬКОГО РАЙОНУ**  
**СІМНАДЦЯТА СЕСІЯ VIII-го СКЛИКАННЯ**  
**РІШЕННЯ № 76-17/18**

**18.04. 2018 року**

**м. Вижиця**

**Про Програму розвитку  
туристичної галузі Вижицької  
міської територіальної громади  
на 2018 – 2020 роки**

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року № 1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів» та враховуючи рекомендації постійної комісії міської ради з питань планування бюджету і фінансів, соціально-економічного розвитку територіальної громади,

**міська рада ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туристичної галузі Вижицької міської територіальної громади на 2018 – 2020 роки.
2. Фінансування Програми здійснювати відповідно до міського бюджету на 2018-2020 роки.
3. Доручити відділу економіки, підприємництва та промисловості, туризму та міжнародних відносин Вижицької міської ради забезпечити виконання Програми розвитку туристичної галузі Вижицької міської територіальної громади на 2018 – 2020 роки, звіт про хід її виконання заслуховувати на сесії міської ради в IV кварталі 2018-2020 років.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань планування бюджету і фінансів, соціально-економічного розвитку територіальної громади (Акришора О.П.).

**Міський голова**

**О.Г. Чепіль**

**Виконавець:**  
**Начальник відділу економіки,**  
**підприємництва та промисловості,**  
**інвестицій, туризму та**  
**міжнародних відносин**

**Л.В.Ордіна**



**ПРОГРАМА**  
**розвитку туристичної галузі**  
**Вижницької міської територіальної**  
**громади на 2018-2020 роки**

## Загальна характеристика Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Вижницька міська рада
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Постанова Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року № 1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів»
3.	Розробник Програми	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вижницької міської ради
4.	Співрозробники Програми	Інформаційно-туристичний центр «Ворота в Карпати» -
5.	Відповідальний виконавець Програми	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вижницької міської ради
6.	Учасники Програми	Відділ освіти, культури, медицини та спорту Вижницької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати, НПП «Вижницький», відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва Вижницької міської ради.
7.	Термін реалізації Програми	2018–2020 роки
7.1.	Етапи виконання Програми	2018–2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Бюджет Вижницької міської ради, кошти НПП «Вижницький», кошти власників об'єктів туризму
9.	Загальний обсяг фінансових	

	ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього у тому числі:	1009,0 тис. грн.
9.1.	коштів місцевого бюджету	922,0 тис. грн.
9.2.	коштів інших джерел	87,0 тис. грн.
10	Основні джерела фінансування	Бюджет Вижницької міської ради, кошти НПП «Вижницький», кошти власників об'єктів туризму

## 2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 року № 638-р «Про схвалення концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року», туризм визнано як одну з найперспективніших галузей і проголошено пріоритетним напрямом соціально-економічного та культурного розвитку. При цьому, роль органів місцевого самоврядування полягає у створенні сприятливих умов для діяльності в туристично-рекреаційній сфері, що створить необхідні механізми для інвестування як масштабних, так і невеликих проектів.

Враховуючи конкурентні переваги, розвиток туристично-рекреаційного комплексу є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного та культурного розвитку громади відповідно до стратегічної цілі 1 «Розвиток туристичного потенціалу та підприємницької активності громади» та операційних цілей 1.1. «Розвиток та просування курортно - туристичних продуктів», 1.2 «Пристосування громадського простору Вижницької громади до туристичних потреб» Стратегії розвитку Вижницької міської територіальної громади на період до 2020 року та Плану заходів з реалізації у 2018 – 2020 роках Стратегії розвитку Вижницької міської територіальної громади на період до 2020 року.

Історично склалося, що Вижниччина є стратегічно важливою громадою в Чернівецькій області, де перспективи туристичної та курортної галузі були й залишаються одними з найкращих.

Безумовно, територія Вижницької міської територіальної громади – з її унікальними історико-культурною спадщиною, мистецтвом, лікувально-оздоровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самобутніми традиціями та звичаями в поєднанні з вигідним географічним положенням – є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму та відпочинку.

## *Природні ресурси*

Вижниччина надзвичайно багата на різного роду природні ресурси, які завжди були особливою гордістю нашого краю. За наявності природно-рекреаційних ресурсів Вижницька міська територіальна громада займає одне з провідних місць в області.

Природний рекреаційний потенціал громади представлений лікувальними мінеральними водами, лікувальними грязями, кліматичними, водними та лісовими ресурсами.

Найціннішим об'єктом природно-заповідного фонду громади є розташування Національного природного парку «Вижницький», який є Меккою буковинського туризму. НПП «Вижницький» характеризується стрімкими схилами з частими виходами на денну поверхню геологічних відкладів, мальовничими скелями, численними водоспадами, ущелинами – воротами. Особливо багато мальовничих водоспадів на річках Виженка, Мала Виженка, а на правому допливі Виженка – потоці Таталів виявлено 3 водоспади висотою понад 20 м, що є своєрідним рекордом для Буковинських Карпат.

Територія Вижницької міської територіальної громади включаючи територію НПП «Вижницький» займає одне з визначних місць у Чернівецькій області за наявності лікувально-оздоровчих ресурсів, які представлені джерелами мінеральних вод, лікувальними грязями. Традиція використання джерел мінеральних вод сягає глибину тисячоліть. Ще давні слов'яни виварювали і продавали харчову сіль з ропи джерел с.Черешенька та м.Вижниця, мінералізація яких сягає 350-400 г/л. Водою з унікального джерела «Лужки» (а таких всього три у Європі) лікували захворювання органів травлення та гемофілію пацієнти що приїжджали з усієї Австро-Угорщини. На базі цих унікальних ресурсів має можливість розвиватись санаторно-курортна справа найвищого європейського рівня.

Значну частину громади займають гори Карпати з мальовничими краєвидами в будь-яку пору року, гірськими хребтами, стрімкими потоками, кліматичними умовами, придатними для гірського туризму. Гірський туризм займає особливе місце серед інших видів туризму. Надзвичайно цікаві маршрути розроблені НПП «Вижницький», які розташовані на території громади, а саме:

### **1. Еколого - туристичний маршрут "До джерела Лужки"**

Протяжність - 7 км, тривалість - 4 години (пішохідний, одноденний).

Маршрут починається від рекреаційного пункту Лужки в однойменному урочищі і проходить по господарській дорозі. Відвідувачі побачать мальовничі скельні ворота, утворені руслом р. Виженка і бурхливий трьохступінчастий водоспад, численні водоспади на лівих і правих притоках р. Виженка та скельні утворення з відслоненнями порід і власне, саме джерело "Лужки". Його специфічна кисла слабомінералізована сульфатна вода має рідкісний сульфатно - алюмінієво-залізистий склад з присутністю нікелю, кобальту, марганцю та інших мікроелементів і відноситься до лікувальних при захворюванні на анемію. Вздовж маршруту облаштовано, відновлюється та планується до облаштування 9 рекреаційних площадок різних типів, що, безперечно, підвищує привабливість місцевості.

## **2. Еколого - туристичний маршрут "До печери Довбуша"**

Протяжність - 9,5 км, тривалість - 6 годин (пішохідний, одноденний)

Урочище Лісківець (від автомобільної дороги в с. Виженка) - західна границя парку - печера Довбуша - перевал Німчич - рекреаційний пункт "Лужки". Маршрут починається і закінчується на території національного парку, але значна його частина пролягає сусіднім Путильським районом, де землекористувачем є Карпатський держспецлісгосп АПК. Печера Довбуша і перевал Німчич знаходяться за межами парку на території Путильського району, є досить відомими і популярними в туристичних колах.

## **3 Еколого - туристичний маршрут "Кам'яне кільце парку"**

Протяжність - 12 км, тривалість - 8 годин (пішохідний, одноденний)

Маршрут починається і завершується на території НПП "Вижицький" на рекреаційному пункті (РП) "Лужки" в однойменному урочищі. Але значна його частина проходить сусіднім Путильським районом, де землекористувачем є Карпатський ДСЛ АПК. Маршрут цей, як і попередній "До печери Довбуша" може стати складовою кількадечного туристичного маршруту з базуванням туристичної групи на РП "Лужки". Він привабливий тим, що знайомить відвідувачів з унікальними кам'яними утвореннями, основними з яких є урочище Протяте Каміння на Путильщині, Чорна та Біла скали і мальовничі відслонення порід в урочищі Лужки.

## **4. Історико-релігійна екологічна стежка «Спадщина»**

Протяжність – 3км, тривалість проходження – 2год, маркування – три смуги: дві білого і одна зеленого кольорів. Маршрут починається і закінчується біля контори Вижицького ПНДВ. Йдемо праворуч лісовою стежкою, яка приводить до першого об'єкту маршруту – історичної альтанки зі склепом під нею, на другому пагорбі видніється нова капличка, а за дорогою вгору - джерело питної води «Бик». Вертаємось до альтанки і повертаючи праворуч піднімаємось вгору до телевізійного ретранслятора. Слідуючи маркуванню, проходимо до букового лісу і ним спускаємось до Вижиці. З пагорба відкривається чудовий краєвид на долину річки Черемош і сусідню Івано-Франківську область. Далі по маршруту знайомимося з 4 релігійними об'єктами, та першою хатою, з якої за переказами старожилів починалося будівництво м. Вижиця.

## **5. Еколого-туристичний маршрут "Назарова криниця"**

Маршрут кільцевий, загальна протяжність 9.5 кілометрів, час проходження 6 годин, маркування – дві полоси: зеленого і жовтого кольорів.

Цей маршрут присвячений пам'яті нашого славетного земляка, народного артиста України Назарія Назаровича Яремчука і покликаний ознайомити туристів з тією місциною, де він народився, та природними об'єктами, біля яких любив бувати і які були любі його серцю. Ключовими пунктами маршруту є Вічовий майдан м.Вижиці, садиба-музей Назарія Яремчука, природне джерело "Назарова криниця" та поляна Гуцулове, урочище Станки і потік Лісківець.

### ***Культурна та духовна спадщина***

Вижниччина – одна з найбагатших громад за кількістю і значимістю архітектурних, культурних та сакральних пам'яток. Цей неоціненний скарб походить з давнього минулого. Упродовж віків у громаді формувались самобутні культура та мистецтво, що поєднали місцеві традиції із впливами інших народів. Тут збереглися автентичність, архітектура, мистецтво, храми, традиції, обряди, фольклор.

Значну історичну та туристичну цінність мають музей-садиба Народного артиста України Н.Яремчука, Вижницький історико-краєзнавчий музей, музей сакрального мистецтва, світлиця заслуженого майстра народної творчості України О.Гасюк, Будинок художника, музей поета Д.Загула в с.Мілієве.

Вижниччина – найбагатша храмами громада в області, які є шедеврами архітектури і не мають аналогів у світі. Серед них Св.Дмитрівська церква (XIX ст.), Св.Михайлівська церква (кін. XIX ст.), Петропавлівський костел (XIX ст.), а також історичними спорудами - вокзал станції Вижниця (приміщення австрійських часів), Вижницька ратуша (поч. XX ст.), головна синагога (районний будинок народної творчості та дозвілля), Будинок дитячої та юнацької творчості.

Споруджено пам'ятники Т.Шевченку та Л.Кобилиці у м.Вижниці. Погруддя Ю.Федьковича прикрашає міський парк Вижниці, на в'їзді до с.Виженка пам'ятна каплиця на честь 75-річчя Буковинського віча.

### ***Народні традиції, обряди, промисли***

Вижницька громада – скарбниця старовинних традицій та обрядів, наповнена духовністю, самобутністю й оригінальністю. Вона притягує туристів своєю національною ідентичністю, неповторним буковинським колоритом та особливою ментальністю, яка, насамперед, визначається в релігійності і патріотизмі.

Вижниччина завжди вирізнялася прихильністю до дбайливого збереження духовної спадщини, звичаїв, легенд, народних ремесел та фольклору. Упродовж віків вироби наших майстрів славилися на весь світ. До сьогодні збереглися народні умільці, які від батька до сина передають своє ремесло. Тут зосереджені осередки ткацтва, вишивки, писанкарства, ковальства, художньої обробки металу.

Гордістю громади є Вижницький коледж прикладного мистецтва ім. В.Шкрібляка, заснований в 1905 році, випускники якого стали членами спілки художників: Сивак Дмитро, Куций Степан, Карвасарний Володимир, Міщенко Олексій, Баричева Інна, Жаворонков Валерій та інші. Отримали благословення на художній стежі карпатської природи живописці – Яків Очеретько, Віталій Косович, Юрій Карчевський; скульптори – Опанас Шевчукевич, Анатолій Скиба, Петро Лемський, Володимир Римар; майстри з обробки дерева – Василь Шкрібляк, Марко Мегединюк; майстри ткацтва – Іван Баричев, Василь Куров, Інна Баричева; майстри по обробці металу – Едуард Жуковський, Олексій Шишкін, Зоя Шишкіна; майстри вишивки – Вікторія Демчик, Ірина Андрицуляк, Наталія Андрицуляке

### ***Форуми, виставки, фестивалі***

Зацікавленість у відвідуванні Вижниччини з діловою метою підсилюється його привабливістю як туристичного регіону. Тісно поєднавши економічний потенціал з унікальною природою та культурою, Вижницька громада стає відомим центром зустрічей, візитів, форумів, виставок, конгресів, фестивалів, мистецьких і спортивних свят. Події найрізноманітніших напрямів та стилів формують й утверджують туристично-привабливий образ краю.

Славна Вижниччина і своїм мистецтвом. Широко відомі в Україні і за її межами народний аматорський ансамбль танцю «Смеречина», народний аматорський вокально-інструментальний ансамбль «Смерічка», народний аматорський театр Вижницького РБНТД, народна аматорська кіновідеостудія «Черемош», народний чоловічий хор с.Іспас.

У Вижниці проводиться ряд різноманітних заходів щодо відзначення державних і релігійних свят, знаменних дат, вшанування знаних людей краю. Серед них фестивалі та жанрові огляди-конкурси: «Найбільша коляда в найменшому місті», «Зима в Карпатах» (м.Вижниця), «Перлина Черемошу» (м.Вижниця), «Небилиці в Багні» (с.Багна), «Зачарований легінь» (м.Вижниця), «Калинові обереги» (с.Іспас), «Джерело любові» (м.Вижниця), «Буковинська театральна весна», кінофестиваль ім.І.Миколайчука та інші.

У 1996 році у Вижниці започатковано Перший фестиваль української народної пісні імені народного артиста України Н. Яремчука, а також міжнародний футбольний турнір його імені.



## **Аналіз актуального стану і тенденцій туристично-курортної сфери Вижницької міської територіальної громади**

Аналізуючи практичний стан туристичної та курортної галузі громади, насамперед слід наголосити на сталій позитивній динаміці, яка спостерігається в цих галузях за останні роки. Це знаходить своє відображення в зростанні туристичних потоків, поступово розвивається туристична й рекреаційна інфраструктура краю, розширюється спектр туристичних послуг, зростає якість сервісу сфери обслуговування туризму.

Свідченням цього є зростання кількості туристів, які відвідали Вижниччину за останні роки з туристичною та рекреаційною метою. За минулий рік громаду відвідали близько 7,5 тис. туристів, що на 0,8 тис. осіб більше 2016 року.

Для реалізації комплексного підходу до управління сферою туристичного бізнесу, промоції туристичного продукту, прогнозування попиту на туристичні послуги, вивчення потреб ринку туристичних послуг і активного впливу на його формування та для підвищення інвестиційної привабливості цієї галузі на Вижниччині відкрито туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати», де планується надавати якісні туристичні послуги кваліфікованими екскурсоводами.

На території громади створена та успішно функціонує широка мережа туристичних закладів, яка включає 20 туристичних об'єктів, з них: 2 пансіонати з лікуванням (пансіонат з лікуванням «Черемош», пансіонат з лікуванням матері та дитини «Зелені пагорби»), 2 туристичних комплекси (туристична база «Кремениця», оздоровчо-туристичний комплекс «Гуцульська гражда») 1 природньо-оздоровчий комплекс «Буковинська Черешенька» та 15 сільських зелених садіб.

Так, у 2017 році на території Вижницької громади здійснювали господарську діяльність 44 заклади громадського харчування, 4 готелі

За 2017 рік об'єктами туризму сплачено податкових платежів до бюджетів усіх рівнів в сумі 72,5 тис.грн.

В той же час, в галузі туризму Вижницької міської територіальної громади залишається багато невирішених питань і проблем, які суттєво заважають реалізовувати туристичний та курортний потенціал громади.

### **Проблеми розвитку галузі туризму, курортів і рекреації на Вижниччині**

Цілком очевидним є те, що на сьогодні поряд з низкою позитивних тенденцій існує ряд проблемних питань, які гальмують розвиток туристично-рекреаційної та санаторно-курортної сфери громади. Відтак, їх швидке й ефективно вирішення (або мінімізація їх впливу) дозволить створити необхідні передумови для якісного стрибка громади в цьому напрямі, що означатиме створення нових туристичних продуктів, збільшення обсягів реалізації туристичних і санаторно-курортних послуг, залучення якомога більшої кількості туристів та осіб, які відвідуватимуть наш край з метою рекреації, оздоровлення й лікування, розвиток туристичної та лікувально-оздоровчої бази тощо.

До таких актуальних проблем галузі на сьогодні можна віднести:

- неефективне використання туристично-рекреаційних можливостей у сільській місцевості;
- неналежне й нераціональне використання туристичних можливостей об'єктів природо-заповідного фонду, стійка загроза для унікальних санаторно-курортних ресурсів;
- низький рівень розвитку туристичної та рекреаційної інфраструктури;
- неналежний стан, а подекуди взагалі відсутність впорядкованих (облаштованих) туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських туристичних притулків, недостатня кількість ознакованих і впроваджених шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо) та недостатня їх популяризація);
- недостатня забезпеченість туристичної інформації як для туристів, так і для підприємств, що надають послуги у сфері туризму (карт, інформаційно-довідкової продукції тощо), слабкий рівень забезпечення візуальною туристичною інформацією, недостатність дорожніх вказівників і туристично-інформаційних знаків;
- незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини;
- незадовільний стан доріг та під'їздів до об'єктів туристичної та курортної сфери, недостатнє використання транспортних можливостей для перевезення туристичних потоків;
- низький рівень методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки з боку держави суб'єктів туристичної діяльності, які здійснюють організацію прийому туристів в громаді;
- недостатнє забезпечення професійними кадрами галузі туризму, курортів і рекреації;
- неефективна діяльність відповідних структур щодо забезпечення екологічної безпеки територій для розвитку рекреаційного бізнесу;
- недостатня доступність громади для іноземних туристів (відсутність логістики інформації іноземною мовою тощо);
- низький рівень доступності краю для інклюзивного туриста.

Безумовно, що вказаний перелік не є вичерпним і що існують інші проблемні питання, які потребують також уваги й значних зусиль для їх успішного вирішення.

У той же час, усі ці проблеми диктують необхідність створення та втілення вжиття повноцінної місцевої політики розвитку туризму й курортів.

При цьому слід наголосити, що така політика на місцевому рівні повинна формуватися та реалізовуватися з урахуванням сучасних технологій і засобів промоції, популяризації та розвитку туризму й рекреації.

З огляду на це, зважаючи на туристичний та рекреаційний потенціал Вижниччини, існує велика потреба в системному підході до розвитку туристичної курортної та рекреаційної галузі громади, розробці й реалізації комплексу завдань і заходів, які забезпечуватимуть сталий розвиток туризму, курортів і рекреації.

### 3. Мета Програми

**Метою Програми** є розроблення та реалізація комплексу заходів, спрямованих на забезпечення сталого і стійкого розвитку туристичної, курортної та рекреаційної галузі Вижницької міської територіальної громади, створення конкурентоспроможного на національному й міжнародному ринках якісного туристичного продукту, який давав би змогу задовольнити потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Створення й реалізація таких заходів забезпечить необхідні передумови для зростання туристичних потоків і коштів, які туристи витрачають під час кожної подорожі, зменшення безробіття, збереження й раціональне використання природно-ресурсного та історико-культурного потенціалу, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури у громаді.

Якісний ексклюзивний туристичний продукт, створений на території з унікальним ресурсним потенціалом під туристичним брендом Вижниччини, який би викликав у споживача певні позитивні емоції, виведе наш край на якісно новий рівень як в Україні, так і за її межами.

#### **4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки виконання Програми**

Враховуючи системний характер основних проблем у сфері туризму громади, пропонується їх подолати шляхом:

1. Утвердження образу Вижниччини як краю туристичного, курортного та рекреаційного значення. Створення і просування туристичного бренду Вижницької громади на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках.

2. Проведення інформаційно-промоційної роботи щодо популяризації та пропаганди туристичного, курортного й рекреаційного потенціалу Вижниччини на світових туристичних ринках.

3. Створення сприятливих економіко-правових і організаційних умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристичну й курортну сферу.

4. Створення конкурентоспроможного туристичного та санаторно-курортного продукту громади, підвищення якості й розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.

5. Комплексне дослідження запасів лікувально-оздоровчих ресурсів (мінеральних вод, грязей).

6. Вдосконалення й розвиток туристичної та рекреаційної інфраструктури.

7. Сприяння розвитку перспективних форм туризму (зелений туризм, активні види відпочинку) з урахуванням необхідності забезпечення ефективного природокористування й охорони навколишнього середовища.

8. Впровадження світових стандартів у систему туристичного знакування шляхів активного туризму.

9. Впровадження стандартизації закладів проживання відповідно до світових норм.

10. Забезпечення організаційних заходів та технічних вимог для безпеки туристів.

11. Забезпечення раціонального й ефективного використання природних рекреаційних, історико-культурних ресурсів, відновлення архітектурних та етнічних пам'яток.

12. Активізація міжнародної та міжрегіональної співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації.

13. Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами.

14. Удосконалення системи контролю за роботою туристичних підприємств, екскурсиводів і гідів-перекладачів, що працюють на території Вижницької міської територіальної громади.

15. Збалансоване й прозоре адміністративно-правове управління туристичною та курортною сферою.

Програма покликана стати концептуальною базою розвитку туризму, курортів і рекреації в громаді як високорентабельної галузі економіки, покращити рівень туристичної та рекреаційної інфраструктури, сприяти зростанню привабливості серед гостей краю і забезпечити становлення Вижницької міської територіальної громади як краю із сучасною індустрією гостинності та відпочинку Західної України.

При реалізації Програми обов'язковим є врахування наявних рекреаційних ресурсів та збереження історико-культурної спадщини.

## **5. Завдання Програми та результативні показники**

Важливим для досягнення ефективності Програми є її побудова як комплексної системи заходів за такими напрямками:

1. Створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу та активізації інвестиційних процесів в туристично-рекреаційній індустрії громади;
2. Формування високоякісного місцевого туристичного продукту;
3. Формування ефективної системи просування туристичного бренду та комплексного місцевого туристичного продукту на всеукраїнському та міжнародному ринках.
4. Підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму.

Реалізація заходів Програми дасть змогу стимулювати інвестиційну привабливість краю, ділову активність малого й середнього бізнесу, підтримувати позитивний імідж Вижниччини як розвинутого туристичного краю, що забезпечить збільшення кількості туристів і екскурсантів, зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки, обсягів туристичних послуг, надходжень до бюджетів всіх рівнів.

У результаті реалізації заходів Програми очікується отримати:

- зростання кількості туристів, які відвідають громаду;

- збереження та подальший розвиток народних промислів;
- розвиток сфери послуг;
- поліпшення благоустрою сільських населених пунктів;
- розвиток соціальної інфраструктури;
- створення якісного туристичного продукту;
- розвиток сільського зеленого туризму;
- залучення інвестиційних та грантових коштів у туристичну галузь громади;
- впровадження нових форм організації туризму;
- створення промоційних туристично-екскурсійних маршрутів з комплексом обладнаних для відпочинку місць;
- створенню нових робочих місць у невиробничій сфері, що сприятиме позитивним змінам у структурі зайнятості населення (особливо в сільській місцевості);
- збільшення надходжень до місцевих бюджетів.

#### **7. Система управління та контролю за ходом виконання Програми**

Контроль за виконанням Програми розвитку туристичної галузі Вижницької міської територіальної громади на 2018 – 2020 роки здійснює постійна комісія міської ради з питань планування бюджету і фінансів, соціально-економічного розвитку Вижницької міської територіальної громади.

Відповідальні виконавці Програми до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, упродовж 2018 – 2020 років, надають відділу економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вижницької міської ради для узагальнення інформацію щодо реалізації заходів Програми.

Узагальнена інформація періодично розглядається на засіданнях постійної комісії міської ради з питань планування бюджету і фінансів, соціально-економічного розвитку Вижницької міської територіальної громади.

За необхідністю Програма може бути скоригована рішенням сесії Вижницької міської ради.

## 5. Напрями діяльності та заходи з реалізації

### Програми розвитку туристичної галузі Вижницької міської територіальної громади на 2018 – 2020 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Всього	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)			Очікуваний результат
							I етап			
							2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури</b>										
1.	Формування позитивного іміджу Вижниччини як туристичної дестинації	Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Вижниччину (путівники, каталоги, карти, сувенірна продукція, промовідео, тощо)	2018–2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури, медицини та спорту Вижницької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати»	Місцевий бюджет	75,0	20,0	25,0	30,0	Розроблений комплексний пакет промоційної продукції для просування громади як туристичної дестинації
2.		Виготовлення брендбуку Вижницької міської територіальної громади	2018–2020	Спеціалізована фірма по виготовленню брендів	Місцевий бюджет	10,0	10,0	-	-	Забезпечення популяризації краю за допомогою виготовленого брендбуку
3.		Впровадження цифрового просування Вижниччини (веб-сайт, соціальні мережі,	2018–2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури,	Місцевий бюджет	10,0	-	10,0	-	Забезпечення популяризації краю за допомогою сучасних цифрових технологій.

		спеціалізовані туристичні портали)		медицини та спорту Вижницької міської ради						
4.		Організація промоційних турів по громаді для представників провідних ЗМІ, туристичних компаній	2018–2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури, медицини та спорту Вижницької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати»	Місцевий бюджет	21,0	7,0	7,0	7,0	Забезпечення високого рівня проінформованості про туристичні та курортні можливості громади
5.		Участь у виставкових та презентаційних заходах (участь, обладнання експозицій, мобільні виставкові стенди)	2018 – 2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури, медицини та спорту Вижницької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати»	Місцевий бюджет	30,0	5,0	10,0	15,0	Створення позитивного іміджу громади на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках, розширення географії туристичних потоків.
6.		Створення екскурсійних турів вихідного дня		Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури, медицини та спорту Вижницької міської ради, туристично-	Вкладень коштів не потребує	-	-	-	-	Забезпечення високого рівня поінформованості туристів про історико-культурну спадщину

				інформаційний центр «Ворота в Карпати»						
7.		Створення Координаційної ради з питань розвитку туристичної галузі	2018	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вишніцької міської ради	Вкладень коштів не потребує	-	-	-	-	Створення органу управління туристичною галуззю.
8.		Започаткування та проведення гастрономічного фестивалю	2018 - 2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин, відділ освіти, культури, медицини та спорту Вишніцької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати»	Місцевий бюджет, кошти власників сільських садіб	60,0 30,0	20,0 10,0	20,0 10,0	20,0 10,0	Забезпечення популяризації краю за допомогою проведення фестивалів
9.	Розвиток туристичної інфраструктури	Розроблення, ознакування та впровадження маршрутів активного туризму	2018–2020	Відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вишніцької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати», НПП «Вишніцький»	Місцевий бюджет, НПП «Вишніцький»	6,0 12,0	2,0 4,0	2,0 4,0	2,0 4,0	Наявність ознакованих маршрутів для активного туризму покращить доступність до об'єктів природної та культурно-історичної спадщини, забезпечить зручність, комфорт та безпеку пересування туристів.



10.		Ознакування туристичних об'єктів	2018–2020	Відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва Вижницької міської ради,	Кошти власників садиб	20,0	-	10,0	10,0	Створення візуальної туристичної інфраструктури на території громади, підвищення рівня поінформованості про туристичні та рекреаційні ресурси краю
11.		Облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів	2019-2020	Відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва, відділ економіки, підприємництва та промисловості, інвестицій, туризму та міжнародних відносин Вижницької міської ради, туристично-інформаційний центр «Ворота в Карпати» , НПП «Вижницький	Місцевий бюджет НПП «Вижницький»	10,0 25,0	- 5,0	5,0 10,0	5,0 10,0	Підвищення рівня комфорту туристів під час подорожей
12.		Облаштування вело доріжок та вело інфраструктури в громаді	2018–2020	Відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва Вижницької міської ради	Місцевий бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Створена сучасна інфраструктура для здійснення вело подорожей. Розвиток та популяризація активного відпочинку (вело туризму), створення безпечних умов для

										велотуристів
13.		Встановлення в'їзних знаків в громаді	2018–2020	Відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва Вижницької міської ради	Місцевий бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	Популяризація громади, проінформованість туристів
14.		Облаштування місць масового відпочинку (пляжів) на берегах річок Виженка, Черемош	2018–2020	Відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва Вижницької міської ради	Місцевий бюджет	60,0	20,0	20,0	20,0	Підвищення рівня комфорту туристів
15.		Виготовлення медико-біологічної оцінки підземних вод свердловини №32 в м.Вижниця та джерела в с.Черешенька Вижницького району Чернівецької області	2018 - 2019	Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою, транспорту та розвитку інфраструктури, ДУ «Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології МОЗ України	Місцевий бюджет	400,0	200,0	200,0	-	Розвиток бальнеологічного туризму в громаді
16.		Облаштування бюветів мінеральних вод	2019 - 2020	Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою, транспорту та розвитку інфраструктури	Місцевий бюджет	60,0	-	30,0	30,0	Розвиток бальнеологічного туризму в громаді
<b>ВСЬОГО КОШТІВ ЗА ПРОГРАМОЮ: 1009,0 тис. грн.</b>						1009,0	363	423	223	